

## CALENDARIO BIBENDA EXECUTIVE WINE MASTER 2025/2026

1. GIOVEDI' 30.01.25. PRESENTAZIONE DEL CORSO. IL VULCANO COME PROTAGONISTA
2. GIOVEDI' 13.02.25. LA STORIA DELL'ETNA. I MITI LE LEGGENDE
3. GIOVEDI' 20.02.25. STORIA VULCANOLOGICA DELL'ETNA. LE DIFFERENZE CON ALTRI TERRITORI  
VULCANICI. LE STRATIFICAZIONI. LA CONFORMAZIONE DEI SUOLI
4. GIOVEDI' 27.02.25. STORIA VITIVINICOLA DEL VULCANO, DALLA PREISTORIA AI GIORNI NOSTRI
5. GIOVEDI' 06.03.25. LE POTATURE. LA GESTIONE DEI VIGNETI. I SISTEMI DI ALLEVAMENTO
6. GIOVEDI' 13.03.25. ANALISI SENSORIALE DEI VINI VULCANICI. LA VISTA
7. GIOVEDI' 20.03.25. ANALISI SENSORIALE DEI VINI VULCANICI. L'OLFATTO
8. GIOVEDI' 27.03.25. ANALISI SENSORIALE DEI VINI VULCANICI. IL GUSTO E L'EQUILIBRIO
9. GIOVEDI' 03.04.25. IL NERELLO MASCALESE
10. GIOVEDI' 10.04.25. IL NERELLO CAPPuccio
11. GIOVEDI' 17.04.25. IL CARRICANTE
12. GIOVEDI' 08.05.25 GLI ALTRI VITIGNI. DALLA MINNELLA AL PINOT NERO
13. GIOVEDI' 15.05.25 IL ROSATO DELL'ETNA : DI MODA. FUORI DALLE MODE
14. VENERDI' 23. SABATO 24 E DOMENICA 25 MAGGIO. VISITA E LEZIONI IN CANTINA NEL  
VERSANTE NORD DEL VULCANO
15. GIOVEDI' 29.05.25 DI CONTRADA IN CONTRADA. IL VERSANTE NORD
16. GIOVEDI' 05.06.25 DI CONTRADA IN CONTRADA. IL VERSANTE EST
17. GIOVEDI' 12.06.25 DI CONTRADA IN CONTRADA. IL VERSANTE SUD/EST
18. GIOVEDI' 19.06.25 DI CONTRADA IN CONTRADA. IL VERSANTE SUD/OVEST
19. GIOVEDI' 18.09.25 LE VIGNE ICONICHE. LE VECCHIE VIGNE PREPHILLOSSERA COME  
MARCATORE DELL'ECCEZIONALITA' DELL'ETNA

20. GIOVEDI' 25.09.25 LE VIGNE ICONICHE CHE SI CARATTERIZZANO PER PARTICOLARI ALTITUDINI.

LA SOGLIA DEI MILLE METRI

21. GIOVEDI' 02.10.25 TRASFORMAZIONE DEL PAESAGGIO. NARRAZIONE IPOGEE

CONTAMINAZIONI. L'ARCHITETTURA DELLE CANTINE ETNEE

22.VENERDI' 10. SABATO 11 E DOMENICA 12 OTTOBRE LEZIONI IN CANTINA NEL VERSANTE

SUD/EST DEL VULCANO

23.GIOVEDI' 16.10.25 I PROTAGONISTI DELLA VINIFICAZIONE ETNEA. LE MONOGRAFIE 1 .

I PIONIERI, I PRODUTTORI DELLA TRADIZIONE

24.GIOVEDI' 23.10.25 I PROTAGONISTI DELLA VINIFICAZIONE ETNEA. LE MONOGRAFIE 2

I PRODUTTORI NON CONVENZIONALI

25.GIOVEDI' 30.10.25 I PROTAGONISTI DELLA VINIFICAZIONE ETNEA. LE MONOGRAFIE 3

L'ETNA DEGLI ALTRI

26.GIOVEDI' 06.11.25 GLI SPUMANTI DELL'ETNA. IL METODO CLASSICO AD ALTA QUOTA

27.GIOVEDI' 13.11.25 BLIND TASTING. IL VINO BIANCO SULL'ETNA

28. GIOVEDI' 20.11.25 BLIND TASTING. IL VINO ROSSO SULL'ETNA

29.GIOVEDI' 27.11.25 BLIND TASTING. IL VINO ROSATO SULL'ETNA

30.GIOVEDI' 04.12.25 LA PROVA DEL TEMPO

31.GIOVEDI' 11.12.25 DISTILLATI. VINI DOLCI FORTIFICATI. BIRRE. LA SPERIMENTAZIONE SUL

VULCANO

32.GIOVEDI' 15.01.26 LA GASTRONOMIA DELL'ETNA. GLI ABBINAMENTI

33.GIOVEDI' 22.01.26 L'OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA SULL'ETNA. CULTIVAR.CLIMA. TECNOLOGIA

34.GIOVEDI'29.01.26 MARKETING DEL VULCANO 1. I MERCATI IL LINGUAGGIO

35.GIOVEDI'12.02.26 MARKETING DEL VULCANO 1. LE TENDENZE. IL FUTURO, LE CASE ISTORY

36.GIOVEDI'19.02.26 COMUNICARE IL VULCANO 1. LA COMUNICAZIONE EFFICACE.

LE TECNICHE. L'UTILIZZO DEI MEDIA DIGITALI

37. GIOVEDI'26.02.26 COMUNICARE IL VULCANO 2. DIZIONE RESPIRAZIONE. POSTURA.

IMPROVVISAZIONE.

38.GIOVEDI'05.03.26 COMUNICARE IL VULCANO 3. FOTOGRAFIA. VIDEOMAKING DIGITALE.

STORYTELLING.

39.GIOVEDI' 12.03.26 L'INGESE PER IL VINO. L'INGLESE TECNICO

40. GIOVEDI'19.03.26 L'INGLESE PER IL VINO APPLICATO AI TERRITORI VULCANICI. PRIMA PARTE

41.GIOVEDI' 26.03.26 L'INGLESE PER IL VINO APPLICATO AI TERRITORI VULCANICI. SECONDA

PARTE

42.GIOVEDI 02.04.26 IL FRANCESE PER IL VINO APPLICATO AI TERRITORI VULCANICI. NOZIONI DI

BASE

43. VENERDI' 10.SABATO 11. DOMENICA 12 APRILE 2026 LEZIONI IN CANTINA NEL VERSANTE EST E

SUD/OVEST DEL VULCANO

44.GIOVEDI' 14 MAGGIO 2026 ESAME FINALE/ PRESSO LA SEDE DEL CORSO

45. VENERDI' 26 GIUGNO 2026 FESTA PER LA CONSEGNA DEI DIPLOMI

